

COM EXPLICAR L'IMPACTE ESPERAT DE LA RECERCA

CONVOCATÒRIA D'AJUTS POSTDOCTORALS BEATRIU DE PINÓS 2025

Aquesta guia està adreçada a les persones sol·licitants d'un ajut Beatriu de Pinós. Ofereix consells i directrius per redactar de manera convincent els apartats d'impacte al document annex a la sol·licitud.

L'impacte esperat dels projectes de recerca

L'impacte esperat és una nova dimensió que ha començat a prendre rellevància a les convocatòries de projectes de recerca i ajuts per a persones investigadores. L'avaluació de l'impacte és una eina essencial per mesurar l'efectivitat de les activitats de la recerca i jutjar la importància dels canvis produïts per aquestes.

En aquesta secció de la sol·licitud, les persones investigadores haurien de fer un **exercici d'anticipació de la utilitat del projecte** de recerca proposat per a les persones, la societat, el planeta o l'economia. Hauria de ser una reflexió honesta, doncs es valorarà millor una identificació concreta dels impactes esperats que no una exposició generalista. Si el pla de treball de la proposta responia a les preguntes *què* i *com* s'investigarà, l'apartat d'impacte ha de respondre a les qüestions de *per què* o *per a què* fem la nostra recerca, i *qui* se'n beneficiarà.

Cal diferenciar entre:

- **Resultats de la recerca** (*outputs*): allò que es genera durant la implementació del projecte, com ara dades, publicacions, programari, nous processos, solucions innovadores, prototips...
- **Productes primaris i secundaris de la recerca** (*outcomes*): els efectes previstos a mitjà termini, que normalment es produeixen durant o poc després de la finalització del projecte com a conseqüència de la difusió i explotació dels resultats, o l'adopció i ús de les solucions. Es poden expressar com a fites que s'esperen assolir: informes, patents, acords, col·laboracions, recomanacions, protocols, esdeveniments dirigits a les parts interessades, finançament addicional aconseguit, ús de resultats o dades per part de destinataris directes...
- **Impactes esperats** (*impacts*): els efectes més amplis, derivats dels resultats científics, que generalment es manifesten després de la finalització del projecte. Poden ser beneficis per a l'economia, la societat, l'àmbit tecnològic, el planeta, la cultura, la política, l'educació, la salut, el benestar o el patrimoni, entre altres. Els impactes han de ser tangibles i identificables. En el marc d'aquesta convocatòria, també es valorarà l'impacte científic esperat.

L'**itinerari d'impacte** (*impact pathway*) descriu els passos lògics per assolir els impactes esperats al llarg del temps. S'inicia amb els resultats esperats del projecte, passant per la seva difusió, explotació i comunicació amb actors clau que poden fer-ne un ús, i termina amb els impactes que es preveuen assolir més enllà de la finalització del projecte. El progrés per aquesta via s'avalua mitjançant indicadors qualitius i quantitatius.

Al document annex a la sol·licitud BP, podeu descriure l'itinerari d'impacte esperat del vostre projecte als diferents apartats del criteri d'avaluació D:

- d.1) Impacte en el desenvolupament de la carrera investigadora de la persona candidata.
- d.2) Impacte científic.
- d.3) Mesures per maximitzar l'impacte: difusió, explotació i comunicació.
- d.4) Impacte per a la societat, l'economia i el planeta.

Consells per redactar una secció d'impacte esperat convincent

- Descriviu la contribució única que faran els resultats de la vostra recerca. Siguen específics, referint-vos als canvis que espereu generar amb el vostre projecte i no a l'impacte general de la R+I en aquest camp.
- En l'**apartat d'impacte en la carrera investigadora**, expliqueu com la proposta beneficiarà el vostre desenvolupament professional i com el pla de formació proposat millorarà les vostres competències i perspectives de carrera. Presenteu pretensions professionals creïbles vers l'estabilització; podeu considerar opcions tant en l'àmbit acadèmic com en el privat. Destaqueu l'encaix lògic de la proposta en la vostra trajectòria científica i vers a les vostres aspiracions futures.
- En l'**apartat d'impacte científic**, descriviu la rellevància dels nous coneixements generats i justifiqueu com la proposta desencadenaria canvis transformadors i rellevants en l'ecosistema més ampli de la recerca i la innovació. Destaqueu les interaccions esperades amb altres àmbits del coneixement.
- En l'**apartat d'impacte econòmic i social**, identifiqueu els actors clau per a l'adopció dels resultats esperats, les parts interessades fora de l'àmbit acadèmic i els beneficiaris finals. Estimeu la probabilitat de generalització i ús dels resultats (abast de l'impacte), per exemple, en termes de mida del grup objectiu que s'hauria de beneficiar en el futur.
- L'impacte pot provenir de les troballes científiques (nous coneixements) o dels processos de recerca, és a dir, que la pràctica de la recerca actuï com a catalitzadora del canvi.
- Destaqueu el valor o importància dels beneficis esperats de manera específica i mesurable. Expliqueu el vostre punt d'inici i justifiqueu les suposicions utilitzades en aquest raonament (fent referència a qualsevol estudi o estadística rellevant).

Mesures per maximitzar l'impacte

Es tracta de definir les eines de difusió, comunicació i explotació que facilitaran els impactes esperats del projecte. Aquestes activitats haurien d'estar dirigides a col·lectius o persones clau per a les adopcions o implementacions dels resultats i els productes de la recerca, per tal que, a llarg termini, promoguin un canvi o una transformació.

- **Difusió:** descriviu les accions previstes per difondre els resultats dins del vostre àmbit de coneixement (públic especialista). Especifiqueu per què l'audiència a la qual us dirigiu és clau per a l'adopció del nou coneixement. Donat que la ciència oberta és

important per a maximitzar la difusió dels resultats dins de l'àmbit, detal·leu com es garantirà l'accés obert a les publicacions, a les dades i als mètodes, mostrant com la proposta promou la transparència i la reproductibilitat.

- **Comunicació:** detal·leu els objectius de les activitats de comunicació i divulgació dirigides als diferents grups objectiu, planifiqueu-les al llarg de tota la vida del projecte i indiqueu els missatges principals, les eines i els canals. Justifiqueu per què cada mesura escollida és la més adequada per arribar al públic al qual s'adreça i per assolir el canvi o impacte esperat.
- **Explotació, si es preveu:** descriviu la vostra estratègia per a la gestió de la propietat intel·lectual (patents, drets de disseny, acords comercials, etc.). Identifiqueu una via plausible que permeti la comercialització o ús de les innovacions generades.

Recursos de suport externs:

- [Guia per a l'autoavaluació d'impacte](#)
- [Research impact glossary \(CERCA\)](#)
- [Impact Planning Canvas](#)
- [Secció d'impacte al web del Departament de Recerca i Universitats](#)